

שם הטופס: חוות דעת מקצועית במסגרת כוונה להתקשר עם ספק יחיד/ ספק חוץ

מספר הוראה: 7.8.2

פרק ראשי: התקשרויות ורכישות

מספר טופס: ט. 7.8.2.1

פרק משני: פטור ממכרז

ההסברה והתפוצות	משרד:
לשכת הפרסום הממשלתית	יחידה מזמינה:
10-02-10	תאריך:

אל: ועדת המכרזים

הנדון: חוות דעת מקצועית במסגרת כוונה להתקשר עם ספק יחיד/ ספק חוץ

הבקשה מסתמכת על תקנה 3(29) / 3(31) (סמן את התקנה המתאימה) לתקנות חובת מכרזים ועל הוראות תכ"ם מס' 7.8.1 ו-7.8.2.

תיאור מהות ההתקשרות (רקע ופירוט התכונות של הטובין/השירות/העבודה)

לפמ מעוניינת ברכישת הרשאות שימוש בנתוני "סקר ה-TGI". סקר ה-TGI נחשב המעמיק והמקיף ביותר בתחום התנהגות צרכנים בארץ. זהו מחקר סינגל סורס הגדול ביותר הנערך בישראל מדגם הנשאלים הינו מדגם מתחלף ומתעדכן של 10,000 בוגרים בגילאי +18, המייצג את כלל האוכלוסייה הבוגרת בארץ.

סקר זה הינו למעשה מחקר שוק מקיף המכיל מידע רחב הנוגע להרגלי צריכה במגוון תחומים: מוצרים, שירותים, סגנון חיים, הרגלי צריכת מדיה לסוגיה ועוד.

סקר ה-TGI בישראל מתבסס על המתודולוגיה, העקרונות, ובקרת האיכות המקובלים במחקרי TGI ברחבי העולם מזה עשרות שנים. איסוף הנתונים מבוצע ע"י מודל TGI בעולם ע"י משלוח שאלון מובנה למילוי עצמי למשתתפים במדגם. הסקר מבוצע באותה מתודולוגיה בלמעלה מ-50 מדינות בעולם.

לפמ מעוניינת לרכוש את הסקר המלא בקרב הקהל הכללי ב-4 קטגוריות:

- קטגוריית צריכת מוצרים ושירותים
- הרגלי החשיפה והשימוש במדיה
- סגנון חיים
- מאפיינים דמוגרפיים וסוציו אקונומיים

כמו כן, לפמ מעוניינת לרכוש את הסקר המתייחס למגזרים: המגזר החרדי והמגזר הערבי.

החברה המבצעת של סקר ה-TGI בארץ הינה חברת מחקרי סינגל סורס מקבוצת TNS טלגאל.

האם קיים בנושא זה מכרז מרכזי של החשב הכללי או גורם ממשלתי מוסמך אחר? כן לא

סוג ההתקשרות: (סמן X במקום המתאים)

טובין שירותים ביצוע עבודה

שם הספק:	מחקרי סינגל סורס (ישראל 1999) בע"מ
מספר הספק (ח.פ.ח.צ.ע.מ/מספר עמותה)	512766866
ספק זה הנו:	<input checked="" type="checkbox"/> ספק יחיד <input type="checkbox"/> ספק חוץ
אומדן / שווי ההתקשרות:	111,000 ש"ח + מע"מ
תקופת ההתקשרות:	31.12.2010 – 24.01.2010

נימוקים כי הספק הוא ספק יחיד או כי הטובין הם טובי חוץ
(במקרה הצורך ניתן לצרף עמודים נוספים וכל מסמך רלוונטי נוסף)

נא להתייחס לסעיפים הבאים:

1. האמצעים שבהם נערכו בדיקות לאיתור ספקים נוספים והכנת חוות דעת כולל פירוט מקורות מידע ופעולות שננקטו (לדוגמה חיפוש באינטרנט, התכתבות עם ספקים, פגישה או שיחה עם ספקים וכדומה).
2. ממצאי הבדיקה (אם ישנם ספקים נוספים בתחום ההתקשרות, יש לפרט את הסיבות לאי התאמתם לביצוע ההתקשרות עימם ואת הסיבות להיות הספק שלגביו נכתבה חוות הדעת ספק יחיד/ספק חוץ)
3. נימוקים והערות נוספות

לצורך בדיקת ההתקשרות, האמצעים בהם נערכו בדיקות לאיתור ספקים נוספים והכנת חוות הדעת:

- חיפוש באינטרנט
- התייעצות עם חברות בתחום כגון: חברת ייעוץ בתחום המדיה, מכוני מחקר, אנשי מקצוע בתחום.
- כמו כן, נמסרה לידינו על ידי TNS טלגאל, הצהרת בלעדיות על סקר ה-TGI בישראל. הצהרה כי החברה הינה ספק בלעדי למערכת הניתוח TELMAR, המאפשרת תכנון מדיה מתקדמת.


ממצאי הבדיקה:

בארץ לא קיים ספק אחר המבצע מחקי סינגל סורס באותו היקף ובאותה צורה מעמיקה. מחקרי סינגל סורס הינה החברה היחידה בישראל אשר מבצעת את סקר ה-TGI, לא קיים מאגר דומה כיום לצורכי תכנון שיווקי, תכנון אסטרטגי ו/או תכנון מדיה המבוסס על מידע ממקור אחד (Single Source Data) נכון להיום, פרק המדיה בסקר מהווה כלי תכנון מדיה היחיד לעיתונות ולרדיו ומשמש באופן שוטף את תעשיית הפרסום בארץ.

לאור הנימוקים שמניתי לעיל אנו מבקשים לערוך ההתקשרות בהליך פטור ממכרז.

חוות דעתי זו ניתנת מתוקף היותי הסמכות המקצועית לנושא זה.

בכבוד רב,

	<p>מנהלת מח' תכנון וקניית מדיה בטלוויזיה</p>	<p>טליה לוינס</p>
<p>חתימה</p>	<p>תפקיד בעל הסמכות המקצועית</p>	<p>שם בעל הסמכות המקצועית</p>